

*Pressemeldung: 28. Juni 2007*

## **Kirchliche Medienarbeit braucht Zukunft** **Evangelischer Radiodachverband: Privatfunk stärker berücksichtigen**

Die Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Rundfunk e.V. (aer) dankt dem scheidenden EKD-Rundfunkbeauftragten Bernd Merz für sein erfolgreiches Engagement der letzten Jahre und hofft gleichzeitig auf Kontinuität in der kirchlichen Medienarbeit.

„Mit Bernd Merz gewinnt Bibel.TV zwar einen der evangelischen Kirche eng verbundenen Medienprofi. Gleichzeitig verliert die evangelische Medienarbeit an dieser Stelle aber auch einen wichtigen Motor, der die protestantische Publizistik sowohl im Bereich der öffentlich-rechtlichen als auch der privaten Anbieter in den letzten Jahren weit vorangebracht hat“, erklärt aer-Vorsitzender Tobias Glawion nach Bekanntwerden des Wechsels von Merz zum TV-Sender Bibel.TV. „Auch in Zukunft brauchen wir deshalb einen unabhängigen Beauftragten, der die föderalen Strukturen einer überaus erfolgreichen kirchlichen Medienarbeit in Hörfunk und Fernsehen zu schätzen weiß.“

Bei der Wahl des Nachfolgers des EKD-Beauftragten sollte die wachsende Bedeutung des Privatfunks berücksichtigt werden, wünscht der Dachverband der evangelischen Redaktionen im privaten Hörfunk. In diesem Zusammenhang weist der aer-Vorstand darauf hin, dass die privaten Veranstalter laut neuester Studie der Landensmedienanstalten in Deutschland (ALM) ihren Marktanteil in der vermarktungsrelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen erneut ausbauen konnten - auf nunmehr 61,1 Prozent.

Die aer ist ein Zusammenschluss von derzeit 16 evangelischen Redaktionen, die den privaten Rundfunksendern in ihrem jeweiligen Gebiet neben kirchlichen Verkündigungsbeiträgen und

-sendungen auch aktuelle Beiträge zu sozialen, gesellschaftlichen und kirchlichen Themen zuliefern. Sie decken dabei das gesamte Bundesgebiet zwischen Nordsee und Alpen ab und erreichen wöchentlich bis zu 25 Millionen Hörerinnen und Hörer. Die aer versteht sich als Dachverband kirchlicher Privatfunkredaktionen in Deutschland.