



Evangelischer  
Kirchenfunk  
Niedersachsen GmbH

Evangelischer Kirchenfunk Niedersachsen GmbH – Postfach 38 49 – 30038 Hannover

## **ekn-Newsletter** **2007-2**

Bereich: ekn-Redaktion  
Ansprechpartner: Tobias Glawion  
Zeichen: ekn-tg  
Telefon: 0511/36 06 99 - 0  
Durchwahl: 0511/36 06 99 - 12  
Telefax: 0511/36 06 99 - 28  
e-mail: glawion@ekn.de  
Datum: 01.06.2007

Sehr geehrte Damen und Herren,

drei Monate sind seit unserem letzten Newsletter vergangen, für Medienschaffende eine lange Zeit. Nachfolgend deshalb wieder Wissenswertes aus der Arbeit von ekn.

- **Internet-Radio auf Sendung**

Pünktlich zum Kirchentag haben evangelische Hörfunkredaktionen aus ganz Deutschland zusammen mit dem Rundfunkbeauftragten der EKD ein gemeinsames Internet-Radio gestartet. Das Programm von „Heavenradio“ wird zusammengestellt aus Beiträgen, die die 16 in der Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Rundfunk (aer) zusammengeschlossenen Redaktionen für die privaten Hörfunksender in ihren jeweiligen Bundesländern produzieren. Mit mindestens sieben Stunden Programm pro Woche ist ekn am stärksten vertreten, unter anderem mit einer Magazin- und einer monothematischen Spezialsendung. Zu hören ist das 24-Stunden-Vollprogramm unter [www.heavenradio.net](http://www.heavenradio.net), während des Kirchentags auch unter [www.kirchentagsradio2007.de](http://www.kirchentagsradio2007.de). Erreicht werden sollen vor allem Menschen zwischen 25 und 49 Jahren mit Interesse an kirchlichen Themen.

- **ekn auf dem Kirchentag**

Mit gleich drei Redakteuren wird ekn auf dem Kirchentag in Köln vertreten sein. Für die Hörerinnen und Hörer bei radio ffn und Hit-Radio Antenne berichten wir aktuell über das

Engagement regionaler Akteure, aber auch über die „große Politik“ - in Nachrichten, tagesaktuellen Beiträgen, Magazin- und Spezialsendungen. Bereits im Vorfeld wird Deutschlandradio Beiträge von ekn bundesweit ausstrahlen, zum Beispiel über die Hanse-Kogge, mit der bereits jetzt für den Kirchentag 2009 in Bremen geworben wird. Wir waren beim Auftakt in Oldenburg dabei.

- **Private Hörfunksender bundesweit vorn**

Die privaten Hörfunkanbieter in Deutschland konnten ihrer Vorsprung vor den ARD-Wellen behaupten. Nach der jüngsten Media-Analyse (I/2007) verzeichnen die Privaten 10,2 Millionen Hörer und die Öffentlich-Rechtlichen 9,5 Millionen. Deutlicher noch ist der Vorsprung bei der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen: Hier liegen die Privaten bei 7,4 Millionen, die ARD-Wellen erreichen 4,3 Millionen. Durchschnittlich verweilen die Hörerinnen und Hörer 240 Minuten am Tag vor ihrem Radio.

- **ekn beendet Volontärsausbildung**

Sie hatte bei ekn Tradition: die Ausbildung von Volontären. Und sie hatte offenbar auch Qualität, denn wiederholt gewannen Volontäre den begehrten Hörfunkpreis der Niedersächsischen Landesmedienanstalt. Nun verlässt uns mit Mark Eickhorst nach zweijähriger Ausbildung der letzte Volontär. Aufgrund der Sparauflagen ist zu unserem großen Bedauern weder eine Weiterbeschäftigung noch die Einstellung eines Nachfolgers möglich.

Sie können unseren Newsletter auch als E-Mail abonnieren. Informationen hierzu finden Sie - neben aktuellen Hörbeispielen - auf unserer Internetseite: [www.ekn.de](http://www.ekn.de). Bei Fragen, Wünschen oder Anregungen freuen wir uns über einen Anruf unter 0511-3606990 oder eine E-Mail an [info@ekn.de](mailto:info@ekn.de).

#### Ihr ekn-Team



Dr. Hasko von Bassi  
Geschäftsführer



Tobias Glawion  
Chefredakteur