



Evangelischer
Kirchenfunk
Niedersachsen GmbH

Evangelischer Kirchenfunk Niedersachsen GmbH – Postfach 38 49 – 30038 Hannover

Bereich: ekn-Redaktion
Ansprechpartner: Tobias Glawion
Zeichen: ekn-tg
Telefon: 0511/36 06 99 - 0
Durchwahl: 0511/36 06 99 - 12
Telefax: 0511/36 06 99 - 28
e-mail: glawion@ekn.de
Datum: 28.05.2008

ekn-Newsletter 2008-2

Sehr geehrte Newsletterabonnenten,

es kommt nicht alle Tage vor, dass wir ausnahmslos positive Dinge zu vermelden haben.

Hier die erfreulichen Neuigkeiten im Einzelnen:

- **ekn unterstützt kirchliche Gruppen im niedersächsischen Bürgerfunk**

ekn wird in Kürze damit beginnen, kirchliche Gruppen bei niedersächsischen Bürgerradios ins Leben zu rufen, zu qualifizieren und bereits bestehende Gruppen gezielt zu unterstützen. Ein entsprechender Auftrag wurde von der hannoverschen Landessynode erteilt. Darüber hinaus besteht die Hoffnung, dass sich auch die anderen Kirchen der Konföderation bereits im kommenden Jahr anschließen. Insgesamt gibt es in Niedersachsen 13 auch im Hörfunkbereich aktive Bürgersender, die sich fast ausnahmslos einer hohen Akzeptanz erfreuen. Leider nutzt die evangelische Kirche bislang die Chancen, die hieraus erwachsen, nur sehr bedingt. So sind beispielsweise mehrere große Städte komplett „unversorgt“. In den nächsten Wochen wird ekn deshalb Kontakt zu Verantwortlichen und Interessierten aufnehmen und sein Konzept vorstellen. Interessierte Gruppen können wahlweise das Einmaleins des Radiomachens von Grund auf erlernen, also von den ersten journalistischen Arbeitsschritten bis hin zur eigenen Sendung, oder aber sich einzelner Schulungs-„Bausteine“ bedienen und so bereits vorhandene Kenntnisse optimieren. Nach den Sommerferien plant ekn Informationsveranstaltungen bei ersten Bürgersendern (die anderen folgen zu einem späteren Zeitpunkt). Langfristig zielt das

Engagement darauf ab, Kirchensendungen im Programm der Bürgersender zu etablieren und die Medienkompetenz kirchlicher Mitarbeiter zu steigern.

epd jetzt auch für die Ohren

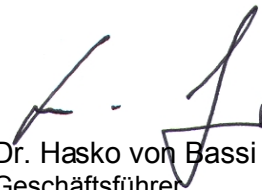
Seit dem 10. März kann der Evangelische Pressedienst Niedersachsen-Bremen seinen Kunden dank der Zusammenarbeit mit ekn als erster epd-Landesdienst einen ergänzenden Service bieten: epd-Audio. Das kostenfreie Zusatzangebot richtet sich exklusiv an die Zeitungskunden des Landesdienstes und ist ausschließlich für deren Internetseiten bestimmt. Mehrmals wöchentlich werden kurze O-Töne, aber auch komplette Beiträge zu ausgewählten Themen bereitgestellt.

Partnersender von ekn steigern ihre Hörerzahl

Sie ist fast schon ein Ritual und wird doch jedes Mal mit Spannung erwartet: die Bekanntgabe der Media Analyse, kurz: MA. Grund zur Freude hatten bei der MA 2008/I vor allem die Partnersender von ekn. Hit-Radio legte gleich um 21,8 Prozent zu, auf 366.000 Hörer pro Stunde, ein Plus von 66.000 Hörern - auch bundesweit gesehen der größte Zuwachs. Radio ffn steigerte seine Hörerzahl um 5,3 Prozent auf 484.000 Hörer pro Stunde, Radio 21 gewann 6,9 Prozent und liegt jetzt bei 75.000 Hörern pro Stunde. Die Privatsender legten auch bundesweit zu und liegen jetzt deutlich vor den öffentlich-rechtlichen Programmen, die Einbußen hinnehmen mussten. Bemerkenswert ist zudem, dass trotz Medienvielfalt und Internet die Radionutzung der jüngeren Zielgruppen weiterhin steigende Tendenz zeigt

Sie können unseren Newsletter auch als E-Mail abonnieren. Informationen hierzu finden Sie - neben aktuellen Hörbeispielen - auf unserer Internetseite: www.ekn.de. Bei Fragen, Wünschen oder Anregungen freuen wir uns über einen Anruf unter 0511-3606990 oder eine E-Mail an info@ekn.de.

Ihr ekn-Team



Dr. Hasko von Bassi
Geschäftsführer



Tobias Glawion
Chefredakteur