



Bereich: ekn-Redaktion
Ansprechpartner: Tobias Glawion
Zeichen: ekn-tg
Telefon: 0511/36 06 99 - 0
Durchwahl: 0511/36 06 99 - 12
Telefax: 0511/36 06 99 - 28
e-mail: glawion@ekn.de
Datum: 03.06.2009

ekn-Newsletter 2009-1

Sehr geehrte Newsletter-Leserinnen und -Leser

der Kirchentag liegt hinter uns, ein Großereignis auch in journalistischer Hinsicht: im Verbund mit Redakteuren aus anderen Bundesländern und einer eigens gebildeten Nachwuchsredaktion hat ekn Dutzende von Beiträgen und Nachrichtenmeldungen für Sender im gesamten Bundesgebiet produziert. Heute nun in gewohnter Kürze Informationen über unsere Arbeit vor und nach einem solchen Ereignis.

- **Bürgerfunk-Projekt trägt Früchte**

Im Juni startet in Hannover ein neuer Bürgersender: „LeineHertz 106einhalb“. Von Anfang an mit dabei: eine Kirchenredaktion. Sie geht regelmäßig mit einer eigenen Sendung am Sonntagmorgen „on air“. Die Redaktionsmitglieder wurden von ekn über mehrere Wochen hinweg systematisch auf ihre Aufgabe vorbereitet. Vermittelt wurde das Einmaleins des journalistischen Arbeitens, von der Themenwahl über Recherche und Interviewtechniken bis hin zum digitalen Schnitt. Mit der Qualifikation solcher Gruppen wurde ekn von den Synoden der hannoverschen Landeskirche und der Konföderation beauftragt. Weitere Gruppen bei anderen Bürgersendern werden folgen.

- **Neue Media-Analyse**

Sie sind so etwas wie die „harte Währung“ für Radiomacher: die Zahlen der Media-Analyse, kurz: MA, die zweimal im Jahr veröffentlicht werden. Die Werte der ekn-Partnersender vom Frühjahr 2009: radio ffn erreicht einen Marktanteil von 15,5 Prozent, Hit-Radio Antenne kommt

auf 14,1 Prozent und Radio 21 auf 2,4 Prozent. Unter dem Strich heißt dies: ekn erreicht mit seinen Beiträgen weiter etwa jeden dritten Radiohörer in Niedersachsen, in Zahlen: an Wochentagen bis zu 1,5 Millionen Menschen, an Wochenenden bis zu zwei Millionen.

- **380.000 Euro für Kinder in Not**

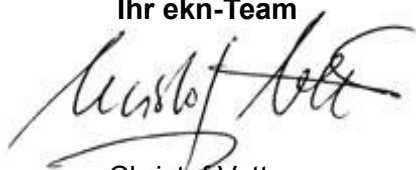
Im Beisein von Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen, die als Schirmherrin der Spendenaktion „Antenne für Kinder – Niedersachsen hilft!“ fungierte, konnte Landesbischöfin Margot Käßmann im Januar einen Scheck in Höhe von 380.000 Euro entgegennehmen – das erfolgreiche Ende einer gemeinsamen Aktion von Hit-Radio Antenne, Caritas und DIAKONIEHilfe. Mit den Spendengeldern werden niedersachsenweit Projekte und Einrichtungen unterstützt, die sich der direkten Hilfe von Kindern in Not verschrieben haben. Etliche dieser Projekte wurden unter Mitarbeit des Evangelischen Kirchenfunks und des katholischen Bernward Rundfunks im Programm von Hit-Radio Antenne Niedersachsen vorgestellt. Bei der ersten Spendenaktion 2007 waren auf diese Weise bereits mehr als 330.000 Euro zusammengekommen.

- **Interaktive Beratungssendung bei radio ffn**

Ebenfalls in Zusammenarbeit mit Diakonie und Caritas hat ekn in diesem Jahr eine neue Beratungssendung an den Start gebracht: „ffn - Die Kirche - Hilfe interaktiv“. Immer mittwochs von 21 bis 22 Uhr berichtet Menschen aus Niedersachsen auf ganz persönliche Weise, wie sie in eine scheinbar ausweglose Situation geraten sind. Unmittelbar dazu äußert sich in der Sendung ein Mitarbeiter von Diakonie oder Caritas - so werden sowohl spezifische Hilfsangebote als auch konkrete Lösungswege deutlich. Während der Sendung nimmt geschultes Personal von Diakonie und Caritas telefonische Höreranfragen entgegen und stellt bei Bedarf einen Kontakt zu einer regionalen Beratungsstelle her. Alle bisherigen Sendungen können auch als Podcast bezogen werden, Näheres hierzu unter www.ekn.de.

Sie können unseren Newsletter auch als E-Mail abonnieren. Informationen hierzu finden Sie - neben aktuellen Hörbeispielen - auf unserer Internetseite: www.ekn.de. Bei Fragen, Wünschen oder Anregungen freuen wir uns über einen Anruf unter 0511-3606990 oder eine E-Mail an info@ekn.de.

Ihr ekn-Team



Christof Vetter
Geschäftsführer



Tobias Glawion
Chefredakteur